



Redes sociales

Hoy en día las redes sociales es un gran método para llegar a nuestro público objetivo, sobre todo es gratuito y fácil de utilizar, si es empresario no se debe ignorar este gran elemento para anunciar e interactuar con el cliente, sin embargo no todas las redes sociales son para cualquier tipo de negocio. Detrás de ello hay toda una estrategia de marketing, que tendría que seguir para llegar al público .

Las redes sociales más conocidas a nivel mundial son Facebook, twitter y linkedin. Estas redes nos ayudan a comunicarnos con nuestros clientes e incrementar nuevos canales de comunicación con ellos.

Para crear un **FACEBOOK** propio:

- Se debe ingresar a la página web de www.facebook.com
- Colocar en el formulario datos tuyos como nombre, apellido, email personal.
- Su número de celular personal.
- Al final, el sistema de facebook automáticamente te pedirá un código de acceso que le llegará al celular para verificar si eres real.

Luego al finalizar, te pedirán que invites amigos y agregues alguna imagen tuya para colocarlo en el perfil.

Twitter, me permite transmitir mensajes cortos y rápidos , incluyendo algunas imágenes.

Para crear un **TWITTER** propio:

- Se debe ingresar a la página web de www.twitter.com
- Click en la opción de registrarme
- Completar el formulario de twitter
- Seleccionar opciones de temas que estas interesado y listo.

Puede buscar y seguir personas que a usted le interesa.

Linkedin una red social con un segmento profesionalismo, en las cuales te ayuda en publicar, buscar empleos y claro tu perfil es tu CV personal y claro quienes te recomiendan.

- Pasos para crear un linkedin son:
- Registrarte en la página web de www.linkedin.com
- Completar el registro , en las cuales colocara los datos personales Y listo .
- Puede luego invitar amigos , publicar y completar todo tu CV.

Tips para usar profesionalmente estas redes sociales.

- Es conveniente que la imagen que muestre represente lo profesional que eres.
- Publique contenidos que muestren su capacidad en un tema importante de su área.
- Responder mensajes de heaters con un tino de respeto y educación
- Cambiar cada 3 meses la contraseña de sus redes sociales.
- No obtener lazos con fanpages que tengan una mala imagen.