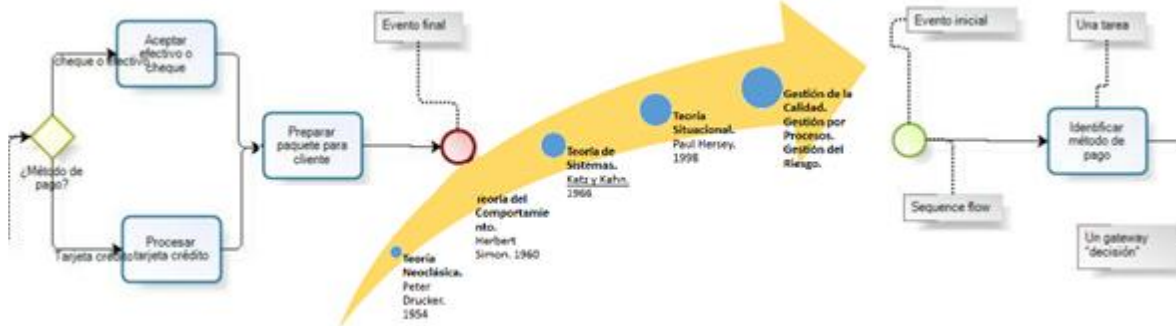




Desde la hoja de control al iBPMS

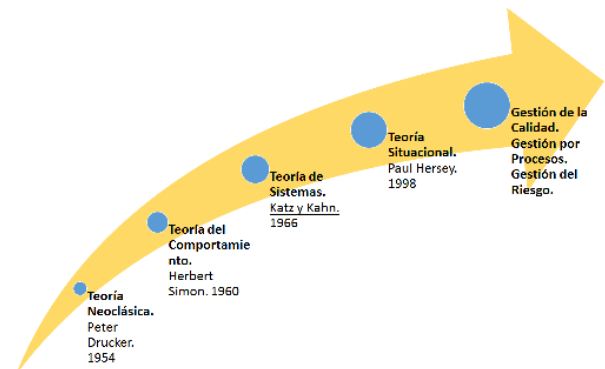
Automatización de la Gestión de procesos de negocios



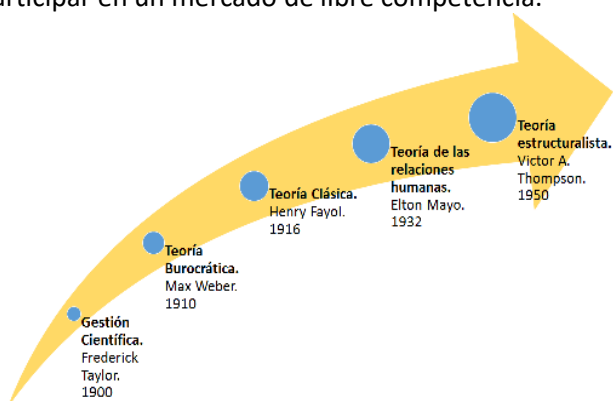
El mundo lleva más de 400 años formando empresas. Y más de 100 buscando fórmulas que las vuelvan más eficiente.

Entre los siglos XVII y XVIII, se extiende en Europa, un sistema económico denominado el 'Capitalismo Mercantil', donde se forman las primeras empresas, basadas en actividades rutinarias generadoras de capital, principalmente dedicadas al transporte de mercancía vía marítima. En este escenario empiezan a aparecer ideas modernista (para su época) como las de Adam Smith (1723-1790. Filósofo y padre de la economía moderna), Quien ya definía que las entidades generadoras de riqueza (como las empresas) actuaban de manera sistemática para tal propósito pero que su crecimiento económico debería estar basado en potencia la división del trabajo y participar en un mercado de libre competencia.

han dejado su legado, tales como; Taylor, Weber, Fayol, Mayo, Thompson, Drucker, Simon, Kath & Kahn, Hersey, Demming, y más recientemente Michael Porter, Michael Hammer, Gary Hamel, Thomas Peters, Genichi Taguchi, Peter Senge, entre otros. Han contribuido a construir las teorías y métodos modernos de gestionar las organizaciones.



Estos métodos modernos de gestionar las empresas u organizaciones en general han evolucionado en la historia de la humanidad desde realizar autoinspecciones de los productos fabricados por los mismos artesanos o herreros (quienes realizaban todo el procesos de transformación en talleres empíricos), -este modelo se mantuvo con pocas variantes casi durante todo el periodo de la primera revolución industrial (1760-1840 aprox.), lo más resaltante **las hojas de control en los cuadernos de bitácora**- luego con un criterio más académico se implementaron líneas de producción basada en la especialización del trabajo y el control de la productividad (enfoque científico)



Pero es recién a partir Segunda Revolución Industrial (inicios del siglo XX) que se empiezan a formular teorías específicas para disponer de una administración eficiente de las empresas En esa búsqueda, muchos pensadores

Ing. Ulises Ubillus Galarreta



Posteriormente ampliando dichos controles a una mayor supervisión estratificada (enfoque burocrática), -en medio del desarrollo de la segunda revolución industrial (1850-1914)- luego los aspectos de mejora estuvieron alrededor de encontrar una mayor productividad en la capacidad humana (físicas y psicológicas) tales como lo establecieron el enfoque clásico, la teoría de las relaciones humanas y el enfoque estructuralista el cual buscaba un modelo integrador de todos los anteriores -estos desarrollos se dieron durante el contexto de la primera y segunda guerra mundial (1914-1945)-

El fin de la segunda guerra mundial generó grandes transformaciones en el mundo, EEUU se convirtió en el líder de los negocios y la economía mundial, y durante la tercera revolución industrial (1962-1990: Nace Internet), se formulan la mayoría de teorías como la del comportamiento organizacional, del pensamiento sistemático, de la teoría situacional en esta última ya se empieza a estudiar la tecnología de la computación y la informática como una variable principal en el desarrollo productivo de cualquier industria o negocio, además se incorporan modelos de gestión que incluyen conceptos como la planificación estratégica, calidad total, kaizen, reingeniería, ventaja competitiva, benchmarking, empoderamiento, tercerización, entre otras.

Pero no es hasta hoy (año 2018), en medio de la cuarta revolución industrial (1981: IBM PC - A la fecha, denominada frecuentemente la era Industria 4.0 - Este término fue usado recién a partir del 2011 en la feria industrial de Hannover) donde en los negocios se propiciada la digitalización e interoperatividad informática de todos los elementos, personas y procesos de una organización, desarrollando nuevas estrategias de negocio alrededor de las tecnologías de la información y comunicaciones (TICs) tales como; las redes sociales en Internet, el teletrabajo, la logística con drones, la portabilidad y movilidad de dispositivos con acceso a toda la información de la empresa desde cualquier parte del mundo, la gestión inteligente de procesos de negocio (iBPMS) y muchas más.

La 'Transformación digital' es la definición que actualmente se emplea para establecer nuevas oportunidades de estrategia de negocios que surgen gracias a la aparición de las tecnologías de la información.

Este cambio no es sólo tecnológico sino que lleva consigo nuevas aptitudes, tanto en las personas, como en los procesos de la organización. Implantando grandes cambios culturales en la misma, de este modo La transformación digital siempre estará ligado con los objetivos y estrategias empresariales.

En el camino de la transformación digital de las organizaciones no cabe duda que uno de los aceleradores para dicha transformación son los iBPMS, pues adicional a lo que ya habían logrado como BPM (Gestores de procesos de negocio), hasta el año 2012, los iBPMS han incrementaron sus capacidades operativas y funcionales, integrando diferentes tecnologías como; plataformas de inteligencia de negocios (BI), bus de integraciones empresariales (ESB), motores de reglas de negocios (BRE), plataformas de manejo masivo de imágenes digitales (ECM/DMS), Accesos web a fuentes de datos multiplataforma y la funcionalidad de ser accesibles desde cualquier dispositivos móviles como smartphone o tablets. Además permiten simular los cambios requeridos valorando tiempos, recursos y costos previos a la inversión final.

El emplear un iBPMS no solo establece una transformación digital segura, sino sobre todo le permite a la organización o negocio disponer de mapas formales y estandarizados de sus procesos gestionados, convertidos en activos del conocimiento adquirido en buenas prácticas que generan rentabilidad (Know How) y poder variar rápidamente estos a nuevas estrategias empresariales si el entorno regulatorio o la competencia lo exige.

Ing. Ulises Ubillus Galarreta