



¿Qué es el EAT y cómo afecta al SEO?

En estos días google actualizo algunos cambios para que los SEO estén al tanto de mejorar la visibilidad de la página web, y estar en los primeros puestos de búsqueda.

Por lo que no solamente sirve realizar configuraciones de indexar o colocar nuevas palabras clave sino ahora también incluye la experiencia de usuario en la página web en la que preguntara a los usuarios sobre qué tan buena es la página web para poder colocarla en los primeros puestos. Pero la base de esta experiencia de usuario es simple llamada google EAT (Expertise, Authoritativeness y Trustworthiness), estos tres aspectos suponen los aspectos principales para una optimización SEO eficiente.

Estos tres aspectos tienen una gran influencia en el SEO, sobre todo, a raíz de los últimos cambios introducidos por Google en sus algoritmos, concretamente, desde la llegada de Google BERT. A continuación, se detalla cada uno de estos aspectos y cómo influye en el SEO.



Expertise (Experiencia)

Para que una página web se posicione correctamente, el contenido debe ser original, interesante para el visitante, pero también debe contener información que de mucho valor a la website. Por ejemplo, una página con contenido político no debe estar escrita por un experto en política o por un político, sino que debe ofrecer contenidos precisos e informativos, que resulten de gran ayuda para el lector.

Authoritativeness (Autoridad)

Una de las mejores formas de mejorar la autoridad de la página es recibiendo enlaces de calidad. Google evalúa los enlaces que recibe una página, por tanto si los enlaces que recibe son de calidad, mejorará el posicionamiento.

Trustworthiness (Confianza ó Integridad)

Para mejorar la confianza en una página web, es necesario ofrecer pasarelas de pago seguras y una gestión de datos bancarios de confianza. Para hacerlo, es imprescindible trabajar con plataformas de pago seguro como PayPal o Stripe y que la página web disponga de un dominio que empiece con «https»

En conclusión: No estamos hablando de un nuevo código que hay que introducir a nuestros websites sino es una forma en la cual nuestros clientes debatirán según el rubro que tengan su negocio en el internet para poder compartir opiniones y eso a su vez tendrá una recompensa para el usuario porque valorara que tan bueno fue la experiencia, la autoridad y la confianza que puede tener su negocio. Mediante un sistema de puntos y comentarios.

Fuente: <https://bit.ly/3fxrmcU>