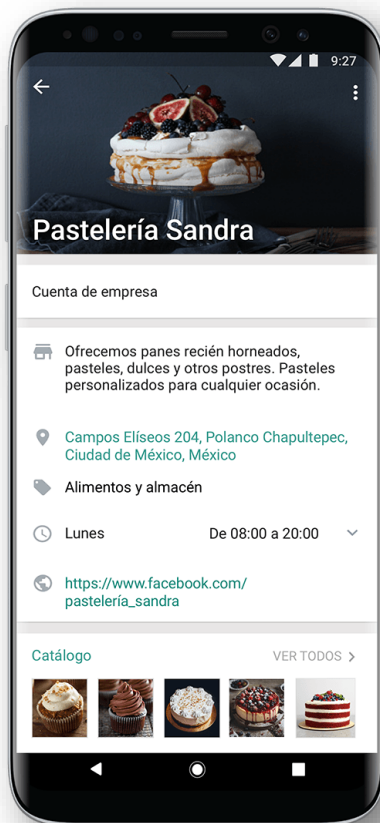
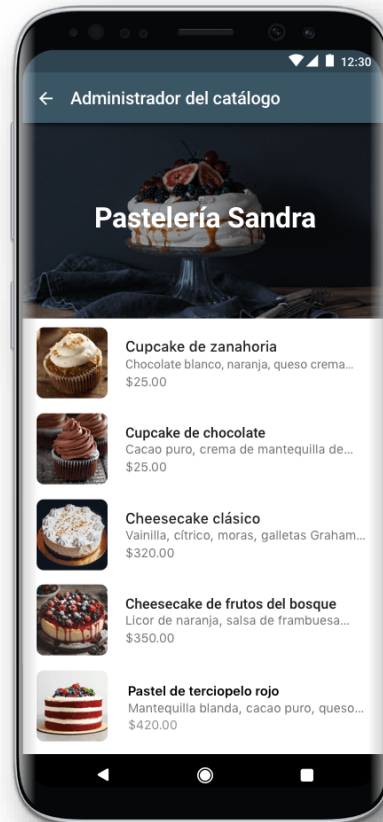




## Presentación de catálogos para pequeñas empresas

A las personas les gusta chatear en WhatsApp con sus tiendas favoritas, pero les resulta bastante molesto tener que intercambiar tantos mensajes y fotos para recibir información acerca de los productos. Actualmente, estamos facilitando la obtención de información sobre los productos y servicios que ofrecen las empresas por medio de catálogos en la aplicación WhatsApp Business.



Los catálogos son una especie de tienda móvil donde las empresas pueden mostrar y compartir sus bienes para que las personas puedan explorar y descubrir fácilmente lo que deseen comprar. Anteriormente, las empresas tenían que enviar las fotos de los productos de a una y brindar la misma información una y otra vez. En cambio, ahora los clientes pueden ver el catálogo completo directamente desde WhatsApp. De este modo, los propietarios de empresas presentan una imagen más profesional, lo que mantiene a los clientes interesados dentro del chat sin tener que visitar un sitio web.



Como Agradaya, una empresa sostenible de especias y hierbas ubicada en Indonesia. Le brindamos acceso anticipado a la función de catálogo al fundador Andhika Mahardika y nos contó que hace que

sea más fácil para los clientes acceder a la información de sus productos, conocer los precios y ver las imágenes de lo que ofrece, lo que resulta esencial para ofrecer un excelente servicio.

Las empresas pueden añadir información sobre cada uno de los artículos de sus catálogos, como el precio, la descripción y el código de producto. Para permitir que las empresas y sus clientes ahorren valioso espacio de almacenamiento, WhatsApp aloja los catálogos en sus servidores.

Para crear un catálogo en la aplicación WhatsApp Business, solo debes seguir unos sencillos pasos. Mira este video para comenzar: <https://youtu.be/goTSdIcwyqs>

En la actualidad, la función de catálogo está disponible para las empresas que usan la aplicación WhatsApp Business tanto en Android como en iPhone.

Estamos ansiosos por saber cuán útiles son los catálogos para ayudar a que las pequeñas empresas se comuniquen con sus clientes y crezcan.